



Tussenbericht De Meerse 29 mei 2020

Beste bezoekers van De Meerse,

Deze week is er een goede en eerlijke consensus bereikt tussen de branche-organisaties van de theaters (VSCD) en producenten/artiesten (VVTP) over de verdeling van de kosten/opbrengsten van de voorstellingen die tijdens de sluiting geen doorgang konden vinden.

Tevens is er afgesproken om voor de eerste helft van ons nieuwe seizoen (september tot en met december) uit te gaan van voorstellingen met een zaalbezetting binnen de 1,5 meter maatschappij. De producenten/artiesten krijgen van de branche-organisatie tot uiterlijk 12 juni de tijd om naar hun programma's/voorstellingen te kijken, te inventariseren wat mogelijk is op het podium en binnen de financiële afspraken. Op dit moment is het daarom nog niet mogelijk om een brochure uit te brengen voor volgend seizoen. Wij verwachten in de loop van de zomer het nieuwe programma aan jullie te kunnen presenteren.

Eén en ander betekent dat onze programmeur Katja opnieuw om tafel moet over de programmering. De druk staat er flink op bij ons team en we zijn doorlopend in gesprek met de impresariaten en producenten.

We zijn in de verwachting dat wij voor een groot aantal voorstellingen al eerder dan 12 juni weten wat de status wordt (verplaatst of geannuleerd), uiteraard laten wij dit dan per voorstelling direct aan jullie weten.

Behalve het feit dat wij met bovenstaande bezig zijn, gaan wij ook per half juni op kleinere schaal open. Wij starten een speciale zomerprogrammering: De Meerse en Duycker; *Zomer Specials*. Deze voorstellingen staan los van onze reguliere programmering en hebben als doel onze zalen in te zetten waarvoor ze bestemd zijn. Daarbij komen de inkomsten geheel ten goede aan de artiest. Wij starten met 30 stoelen in onze Kleine Zaal. We gaan met tafeltjes en stoelen een intieme zomersetting creëren waarbij het bijwonen van een voorstelling exclusief en speciaal is. In juli en augustus gaan we dit uitbreiden naar maximaal 100 stoelen. Daarnaast gaan we vanaf half juni weer films programmeren in Het Oude Raadhuis.

De *Zomer Specials* zullen wij zo snel mogelijk via de diverse media bekend maken. Houd onze website en social media in de gaten voor meer informatie.

Onze prioriteit ligt echter bij het afhandelen van je tickets die je nog bij ons hebt openstaan!

Wij blijven met je in contact en wensen je een heel fijn Pinksterweekend.

Namens het hele team, met vriendelijke groet,

Eugenie Schaefers

Coördinator Marketing & Communicatie

LEES VERDER →